

گزارش توانمندی های ترکیه در زمینه نساجی و پوشاک و چرم، کیف و کفش و پوشاک چرمی

تاریخچه صنعت نساجی و پوشاک ترکیه به دهه ۱۹۶۰ با ورود ماشین آلات مدرن و نیروی انسانی بر می گردد. تولید صنعت نساجی ترکیه ۲۸,۲ میلیارد دلار است که ۱۸ درصد از کل صادرات این کشور را شامل می شود. شهرهای استانبول و بورسا مراکز اصلی نساجی ترکیه به حساب می آیند. در شهرهای ازمیر، دنیزلی، قاضیان تپ و کایسری نیز نساجی رونق دارد. علاوه بر پارچه سایر لوازم نساجی نظیر دکمه، زیپ، برچسپ و ... نیز در ترکیه تولید می شود. ترکیه یکی از تولیدکنندگان پنبه که مواد اولیه پوشاک است به حساب می آید. ترکیه تولید کننده عمده پرده، ملحفه، پتو و حوله است. مرکز تولید فرش ماشینی ترکیه شهر قاضیان تپ می باشد. در شهرهای استانبول و کایسرس هم فرش تولید می شود. در مناطق از جمله منطقه آناتولی قالیچه و گلیم هم بافته می شود.

ترکیه هشتمین تولید کننده پوشاک در جهان و سومین تولید کننده پوشاک در اروپا است. مهمترین بازارهای هدف صادراتی ترکیه در این بخش کشورهای ایران، بلغارستان، آمریکا، آلمان، مصر، رومانی، ایتالیا و انگلیس هستند. ترکیه ۳,۴ درصد از پوشاک جهان را تولید می کند. مهمترین بازارهای صادراتی پوشاک بافته شده ترکیه کشورهای آلمان، اسپانیا، انگلیس، هلند، فرانسه، ایتالیا، عراق، ایران، آمریکا، روسیه، اوکراین، عربستان سعودی و الجزایر هستند. ترکیه یکپاز تولیدکنندگان عمده تی شرت، پولیور، جوراب، پوشاک نوزاد و پوشاک صنعتی و ایمنی است.

صنعت چرم سازی ترکیه از دهه ۱۹۸۰ شروع گردید. در ترکیه ۶,۳۳۴ کارگاه تولید چرم و صنایع وابسته و ۶۰,۲۷۱ نفر کارگر وجود دارد. مراکز تولید و فرآوری چرم در ترکیه در مناطق توزلا استانبول، منمن ازمیر، تکیر داگ دنیزلی، بولو، بورسا، اسپارتا، بالی کسیر، هاتای و مانیسا هستند. ترکیه ۱,۴ میلیارد دلار صادرات چرم دارد. مهمترین بازارهای صادراتی ترکیه در این بخش کشورهای آلمان، فرانسه، آمریکا، ایتالیا، روسیه، هلند، اسپانیا، انگلیس، اتریش، سوئد، عراق و عربستان سعودی هستند. ترکیه حدود ۷۷۶ میلیون صادرات کفش داشته است. مهمترین بازارهای هدف ترکیه در این بخش کشورهای عراق، روسیه، آلمان، بلغارستان، عربستان سعودی، رومانی، انگلیس، اسپانیا، ایتالیا، الجزایر، آمریکا، هلند فرانسه، ایران و لیبی می باشند.